

ÉCONOMIE INTERNATIONALE ■ Plus de 90 rencontres Auvergne International hier, au stade Marcel-Michelin

L'exportation, une évidence pour avancer

La 2^e édition des rencontres Auvergne International a permis, hier, à 140 entreprises de rencontrer des experts pays, au stade Marcel-Michelin à Clermont-Ferrand

Émilie Tran

Pour cette deuxième édition des rencontres Auvergne International, organisée par Auvergne International, ce sont 140 entreprises qui ont répondu à l'appel de la journée d'hier. Soit 50 % de plus qu'en 2008.

« L'international pour une entreprise est devenu une évidence dans le contexte de la mondialisation et de l'Europe aujourd'hui » peut-on entendre chez Caroline Poinson, directrice de projet du Cluster Auvergne TIC ou chez beaucoup autres entrepreneurs venus à la « pêche » aux informations.

Benoît Delaloï, est chargé de l'international au Sommet de l'élevage. S'il était présent hier, c'est pour connaître le potentiel de son entreprise à l'international. « En Inde, le bœuf n'est pas consommé,



REMISE DE PRIX. Sélectionnés par Auvergne International, les directeurs des entreprises ont été récompensés d'un prix très symbolique : un ballon de rugby sur socle dédié par l'équipe de l'ASM. PHOTO FRANCIS CAMPAGNONI

seulement le lait. Nous pouvons ainsi conclure que l'Inde n'est pas un créneau pour nous ». Tant de questions auxquelles les dix experts pays (Canada, Dubaï, Inde, Maroc,

Pays Balkaniques, Pologne, Royaume-Uni, Turquie ou USA) ont tenté de répondre, alternant avec des ateliers thématiques. Les principaux thèmes abordés concernaient évi-

demment la réglementation, les finances et le juridique, l'import et l'export, les ressources humaines et les formations et parfois même la culture.

Impulsée par l'État, la

Région et les Chambres Consulaires et animée par la CCI International, cette journée permet d'apporter aux entreprises qui le souhaitent une cohérence dans les différentes ac-

tions proposées à l'international. Devant la tendance de l'exportation qui ne fait que croître, l'Auvergne se positionne au 17^e rang des régions françaises tant à l'export qu'à l'import. Quatre entreprises ont contribué à obtenir ce rang cette année et ont d'ailleurs été récompensées hier par Auvergne International.

Ainsi, l'entreprise Matière SA, située dans le Cantal a reçu le prix VIE, Eskiss Packaging, le prix Innovation à l'International et les Cheminées Seguin Duteriez ont reçu le prix Pays Émergents.

Moulinage du Solier en Haute-Loire a reçu le prix Nouveaux Exportateurs. « Nous avons choisi le créneau de l'innovation en optimisant la technicité et la qualité de nos produits. Cette valeur ajoutée nous permet à présent de gagner des marchés tels que l'Allemagne, l'Australie, les USA... » explique fier, Pierre-Yves Suchail, directeur de l'entreprise. « Adopter une telle stratégie était une question de développement ». ■